



TEMATICA LUCRARILOR DE DIZERTATIE

MASTER ANTREPRENORIAL SI ADMINISTRAREA AFACERILOR SECTIA FRANCEZA

SESIUNEA IULIE 2016-2017

DISCIPLINA: ECONOMIE DES AFFAIRES / ECONOMIA AFACERILOR

COORDONATOR: PROF.UNIV.DR. PETRE BREZEANU

- Le role du plan d'affaires dans la gestion des ressources financières.
- La prevision des composants financiers d'une affaire.
- Les principaux indicateurs financiers d'une affaire.
- Modele pratique d'une plan d'affaires.
- Le role des budgets dans l'elaboration d'une plan d'affaire.
- Modele pratiques d'organigrammes dans des plans d'affaires.
- Le contexte d'une plan d'affaires. Aspects reelles.
- Les annexes d'une plan d'affaires. Aspects reelles.
- Le financement d'une plan d'affaires.

DISCIPLINA: MANAGEMENT STRATEGIQUE / MANAGEMENT STRATEGIC

COORDONATOR : CONF. UNIV. DR. ANCA BOGDAN

- Le diagnostic de la capacité stratégique de l'entreprise
- Scénarios de développement stratégique pour l'entreprise
- Mise en place d'un système de veille stratégique. Etude de cas ...
- Gérer le changement stratégique. Etude de cas ...
- L'influence de la culture et de l'histoire organisationnelles sur la stratégie. Etude de cas ...
- L'internationalisation et la performance organisationnelle. Etude de cas ...
- La communication de l'intention stratégique. Etude de cas ...

DISCIPLINA: GESTION DES CONNAISSANCES / MANAGEMENTUL CUNOSTINTELOR

COORDONATOR : CONF. UNIV. DR. VIOLETA DINCA

- L'utilisation du management des connaissances: une source d'avantage compétitif pour les organisations
- Les principaux avantages que les capacités de management des connaissances peuvent apporter aux organisations - Etude de cas sur l'organisation X
- L'impact du partage de connaissances entre les entreprises sur la performance organisationnelle
- Stratégies de management des connaissances et pratiques pour gérer les changements organisationnels, les objectifs, la minimisation des erreurs et les activités basées sur la performance - Etude de cas sur l'organisation X
- L'utilisation du management des connaissances pour amener le meilleur de la firme dans l'ensemble de ses marchés - Étude de cas sur l'entreprise X

DISCIPLINA: MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES / MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE



COORDONATOR : CONF. UNIV. DR. ANCA BOGDAN

- Analyse-diagnostic de la gestion des ressources humaines dans le cadre de l'organisation ...
- Analyse critique de la politique de recrutement de l'entreprise ...
- Le programme de motivation des employés de l'organisation ...
- La mise en place et l'évaluation d'un système de mesure des performances dans le cadre de l'organisation ...
- Evaluation du système de récompenses dans le cadre de l'organisation ...
- Mise en place d'un programme de formation professionnelle dans le cadre de l'entreprise ...
- Instruments pour la gestion des carrières au niveau organisationnel. Etude de cas
- Le coût des ressources humaines pour l'entreprise ...
- Enquête concernant la culture organisationnelle dans le cadre de l'entreprise ...
- Enquête concernant les compétences professionnelles et l'employabilité des jeunes diplômés

DISCIPLINA: AFFAIRES INTERNATIONALES / AFACERI INTERNATIONALE

COORDONATOR : CONF. UNIV. DR. VIOLETA DINCA

- La planification de la production globale sous l'incertitude du taux d'échange. Étude de cas ...
- Partenariats publiques-privés dans les marchés émergents. Étude de cas ...
- L'aspect anti-compétitif de l'innovation marketing. L'étude de cas de 10 entreprises multinationales.
- Les effets de la culture nationale sur le choix du mode d'entrée. Étude de cas...
- Mesurer le degré d'internationalisation de l'entreprise. Étude de cas ...
- L'investissement étranger et le développement institutionnel dans les économies en transition. Étude de cas...
- La pensée sur l'internationalisation: De l'entreprise multinationale vers l'usine globale. Étude de cas

**DISCIPLINA: COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL ET DU CONSOMMATEUR /
COMPORTAMENTUL ORGANIZAȚIONAL ȘI AL CONSUMATORULUI**

COORDONATOR : PROF. UNIV. DR. EVA PETRESCU

- L'étude du comportement du consommateur sur le marché
- L'étude des facteurs qui influencent le comportement du consommateur
- L'analyse du processus décisionnel d'achat
- L'étude des attitudes des consommateurs ...
- L'étude des motivations d'achat / non-achat pour ...
- L'étude des préférences des consommateurs sur le marché ...
- L'étude de la satisfaction des consommateurs
- Méthodes qualitatives d'étude du comportement du consommateur. Etude de cas

**DISCIPLINA: ENTREPRENEURIAT ET DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES /
ANTREPRENORIIAT ȘI DEZVOLTAREA AFACERILOR**

COORDONATOR : CONF. UNIV. DR. TATIANA SEGAL



- Le profil idéal de l'entrepreneur
 - Les chances de l'entrepreneuriat féminin vues par les entrepreneurs
 - L'impact de l'entreprise moderne sur l'environnement
 - Obstacles à surmonter afin de créer son entreprise
 - L'impact de la nouveauté sur l'entrepreneuriat
 - Les chances de l'entrepreneuriat social en Roumanie
 - Les enjeux de la relation entrepreneur – coach
 - Analyse diagnostique des solutions des conflits de production
 - L'impact de la communication par média sur l'entrepreneuriat
 - Plan d'affaire
- Remarques: Toute proposition faite par les candidats est à discuter. Les thèmes proposés jouent seulement un rôle de guide

DISCIPLINA: ADMINISTRATION DES AFFAIRES ONLINE / ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN MEDIUL ONLINE
COORDONATOR : PROF. UNIV. DR. EVA PETRESCU

- Particularités du mix de marketing en espace virtuel. Etude de cas ...
- Méthodes de réalisation et d'évaluation d'une campagne promotionnelle en ligne
- L'étude des risques de l'Internet et la sécurité des informations

DISCIPLINA: STRATÉGIES DE NÉGOCIATION EN AFFAIRES ET MANAGEMENT DES CONFLITS / STRATEGII DE NEGOCIERE ÎN AFACERI ȘI MANAGEMENTUL CONFLICTELOR
COORDONATOR: CONF. UNIV.DR. TATIANA SEGAL

- La manipulation des jeunes à travers les médias
- Le lancement d'un nouveau produit – résultat d'une négociation
- L'importance de la communication symbolique dans la négociation d'affaire
- Le rôle de la manipulation dans la négociation d'affaire
- Evaluation de la négociation – sources de meilleurs résultats pour les négociations futures
- Les implications de la négociation commerciale sur le développement d'une affaire
- Conflits issus du contrat d'assurance établi entre agent et client, résolus par négociation
- Analyse diagnostique des solutions des conflits issus d'une négociation
- Caractéristiques spécifiques au négociateur parfait du point de vue de l'entrepreneur
- Remarques: Toute proposition faite par les candidats est à discuter. Les thèmes proposés jouent seulement un rôle de guide

CONSILIUL DEPARTAMENTULUI:

Prof. univ. dr. Alina Mihaela Dima

Conf. univ. dr. Anca Bogdan

Conf. univ. dr. Tatiana Segal