



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ADMINISTRAREA AFACERILOR , CU PREDARE IN LIMBI STRĂINE
DEPARTAMENTUL UNESCO PENTRU ADMINISTRAREA AFACERILOR
Str. Calea Grivitei nr. 2-2A; tel.: +40 372715518
e-mail: info@fabiz.ase.ro



TEMATICA LUCRARILOR DE DIZERTATIE

MASTER ANTREPRENORAT SI ADMINISTRAREA AFACERILOR SECTIA GERMANA

SESIUNEA IULIE 2016-2017

DISCIPLINA : WISSENSMANAGEMENT / MANAGEMENTUL CUNOSTINTELOR

COORDONATOR : CONF. UNIV. DR. VIOLETA MIHAELA DINCA

- Der Einsatz von Wissensmanagement: eine Quelle von Wettbewerbsvorteilen für Unternehmen
- Verwendung des Wissensmanagement um die besten Ergebnisse für die Firma zu bringen - Fallstudie über die Firma X
- Die wichtigsten Vorteile der Wissens-Management-Fähigkeiten - Fallstudie über die Organisation X
- Die Auswirkungen für den Wissensaustausch zwischen den Unternehmen auf die organisatorische Leistung
- Wissensmanagement-Strategien und Praktiken zur Handhabung der organisatorischen Veränderungen, Ziele und Fehler minimieren - Fallstudie über die Organisation X

DISCIPLINA : STRATEGISCHES MANAGEMENT / MANAGEMENT STRATEGIC

COORDONATOR : PROF. UNIV. DR. ADRIAN TANTAU

- Entwicklungsstrategie fuer eine Energieunternehmung
- Dezinvestitionsstrategie fuer eine Energieunternehmung
- Strategische Analyse fuer eine Energieunternehmung
- Neue strategische Modelle und Konzepte
- Nachhaltige Strategie

DISCIPLINA : UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION UND NEUE MEDIEN /

COMUNICARE IN AFACERI SI NEW MEDIA

COORDONATOR CONF. UNIV. DR. MIHAELA CORNELIA DAN

- Die Unternehmenskommunikation in FMCG mittels Soziale Medien
- Internationale Kommunikationskampagnen im Bereich der Konsumgüterindustrie
- Die Internationale Kommunikationsstrategie der Rumänischen Unternehmen
- Profilanalysen der neuen globalen Konsumenten
- Traditionelle vs. moderne Kommunikation – Analyse aufgrund Fallstudien aus der Konsumgüterindustrie



DISCIPLINA : INTERNATIONALE WIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN / AFACERI INTERNATIONALE

COORDONATOR: CONF. UNIV. DR. MIHAELA CORNELIA DAN

- Die Expansionspolitik der Multinationalen Unternehmen in Mittel und Osteuropa
- Die Expansionspolitik der Multinationalen Unternehmen in Asien
- Entwicklungsstrategien der Rumänischen KMUs in der Europäischen Union
- Die Rolle der Born Globals in der Weltwirtschaft
- Interne Herausforderungen im Prozess der Internationalisierung

DISCIPLINA : ORGANISATIONS- UND KONSUMENTENVERHALTEN / COMPORTAMENT ORGANIZATIONAL SI AL CONSUMATORULUI

COORDONATOR: CONF. UNIV. DR. CORINA PELAU

- Organisationsverhalten im Unternehmen X
- Machtverhalten im Unternehmen X
- Strategien und Instrumente zur Motivation der Mitarbeiter im Unternehmen X
- Typologien von Konsumentenverhalten
- Der Einfluss von Medien und Werbung auf das Konsumentenverhalten
- Motivationsforschung auf einem bestimmten Markt (Nahrungsmittel, Bekleidung, Schuhwaren, Kosmetika, verschiedene Dienstleistungen u.s.w.)

DISCIPLINA : ENTREPRENEURSHIP UND GESCHÄFTSENTWICKLUNG / ANTREPRENORIAT SI DEZVOLTAREA AFACERILOR

COORDONATOR: PROF. UNIV. DR. ADRIAN TANTAU

- Schutz vor Produktpiraterie durch Innovationen
- Nachhaltige Strategien im Energiebereich
- Innovationsstrategie im Energiebereich
- Analyse der Innovationskultur im Energieunternehmen
- Innovationsprozesse im Energieunternehmen
- Erfolgsfaktoren in Entrepreneurship. Fallstudie Erneubare Energie
- Business Inkubatoren und „Spin off“ firms. Fallstudie Energie
- Business Opportunität. Fallstudie Energie
- Intrapreneurship (Corporate Entrepreneurship). Fallstudie Energie
- Open Innovation. Fallstudie Energie

DISCIPLINA : VERHANDLUNGSSTRATEGIEN UND KONFLIKTMANAGEMENT / STRATEGII DE NEGOCIERE SI MANAGEMENTUL CONFLICTELOR

COORDONATOR: CONF. UNIV. DR. CORINA PELAU

- Verhandlungsstrategien und Tehniken im Unternehmen X
- Besonderheiten von multikulturellen Verhandlungen am Fallbeispiel X
- Die Etappen einer Verhandlung am Fallbeispiel X
- Kompetenzen die notwendig sind fuer eine Verhandlung
- Etappen der Vorbereitung einer Verhandlung am Fallbeispiel X



**DISCIPLINA : ONLINE BUSINESS ADMINISTRATION / ADMINISTRAREA AFACERILOR
ÎN MEDIUL ONLINE**

COORDONATOR: LECT. UNIV. DR. TANASE STAMULE

- Organisationsverhalten im Unternehmen X
- Machtverhalten im Unternehmen X
- Strategien und Instrumente zur Motivation der Mitarbeiter im Unternehmen X
- Typologien von Konsumentenverhalten
- Der Einfluss von Medien und Werbung auf das Konsumverhalten
- Motivationsforschung auf einem bestimmten Markt (Nahrungsmittel, Bekleidung, Schuhwaren, Kosmetika, verschiedene Dienstleistungen u.s.w.)
- Verhandlungsstrategien und Techniken im Unternehmen X Besonderheiten von multikulturellen Verhandlungen am Fallbeispiel X
- Die Etappen einer Verhandlung am Fallbeispiel X
- Kompetenzen die notwendig sind fuer eine Verhandlung
- Etappen der Vorbereitung einer Verhandlung am Fallbeispiel X

**DISCIPLINELE: QUANTITATIVE METHODS FOR THE DECISION PROCESS IN
BUSINESS / METODE CANTITATIVE PENTRU ASISTAREA DECIZIEI ÎN AFACERI**

COORDONATOR: PROF. UNIV. DR. ALEXANDRU AGAPIE

- Stochastische Prozesse in der Geschäftsführung, Anwendungen
- Markovsche Ketten in der Geschäftsführung, Anwendungen
- Die Prinzipal-Agenten Theorie in der Geschäftsführung, Anwendungen
- Genetisches Algorithmen für die Geschäftsführung
- Evolutionsstrategien für die Geschäftsführung

DISCIPLINELE: ECONOMIA AFACERILOR

COORDONATOR : PROF. UNIV. DR. BASARAB GOGONEATA

- Die Profitabilität und Marktposition Ergebnisse der Fusion zwischen X und Y (oder Übernahme von X durch Y)
- Analyse der Auswirkungen der Informationsasymetrie auf Markt X
- Empirische Analyse der Nachfrage- bzw. Kostenfunktion der Firma Z
- Wettbewerbsanalyse zur Vorbereitung der Internationalisierung der Firma Z
- Due Dilligence im Bereich Venture Capital
- Due Dilligence im Bereich Private Equity
- Eine Analyse der Haupteinflussfaktoren der Pharma-Markt in Rumänien

CONSILIUL DEPARTAMENTULUI:

Prof. univ. dr. Alina Mihaela Dima

Conf. univ. dr. Anca Bogdan

Conf. univ. dr. Tatiana Segal