



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ADMINISTRAREA AFACERILOR , CU PREDARE IN LIMBI STRĂINE
Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Str. Calea Grivitei nr. 2-2A; tel.: +40 372715518
e-mail: info@fabiz.ase.ro



TEMATICA LUCRĂRILOR DE LICENȚĂ
PENTRU SPECIALIZAREA ADMINISTRAREA AFACERILOR
CU PREDARE ÎN LIMBA GERMANĂ
SESIUNEA 2016-2017

DISCIPLINA: ENTREPRENEURSHIP KULTUR / CULTURA ANTREPRENORIALA
COORDONATOR: PROF. UNIV. DR. ADRIAN TANTAU

- Unternehmenskultur in Energieunternehmen

DISCIPLINA: KUNDENBINDUNGSMANAGEMENT / MANAGEMENTUL RELATIILOR CU
CLIENTII
COORDONATOR: CONF.UNIV.DR. CORINA PELAU

- Kundenbindungsmanagement am Fallbeispiel des Unternehmens X
- Kundenbindungsmethoden am Fallbeispiel des Unternehmens X
- Human Resources involviert im Kundenbindungsmanagement
- Die Wichtigkeit des Beschwerdemanagements
- Integrierte Kommunikation im Marketing. Fallstudie: Unternehmen X

DISCIPLINA : DAS EUROPÄISCHE GESCHÄFTSUMFELD / MEDIUL EUROPEAN DE
AFACERI
COORDONATOR : CONF.UNIV.DR. MIHAELA-CORNELIA DAN

- Die Regionalpolitik in der Europäischen Union
- Die Umweltpolitik in der Europäischen Union
- Finanzierungsmöglichkeiten für ein KMU in der Europäischen Union
- Die Verbraucherrechte in der Europäischen Union
- Öffentliche Meinung – das Eurobarometer
- Doing Business in Mittel- und Osteuropa
- Die neue sozialen Medien und die Europäische Union
- Die Kommunikation der Europäischen Union in den sozialen Netzwerken
- Die interne Kommunikationspolitik der EU Mitgliedstaaten



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ADMINISTRAREA AFACERILOR , CU PREDARE IN LIMBI STRĂINE
Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Str. Calea Grivitei nr. 2-2A; tel.: +40 372715518
e-mail: info@fabiz.ase.ro



PERSONALMANAGEMENT / MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE
COORDONATOR : LECT. UNIV. DR. SIMONA IRINA GOIA (AGOSTON)

- Interne und externe Herausforderungen im Bereich Personalmanagement im Unternehmen X/ in Rumänien/ in Europa.
- Personalplanung im Unternehmen X
- Strategien für Personalbeschaffung und –auswahl im Unternehmen X
- Karriereplanung- ein hochaktuelles Thema
- Personalentwicklung im Unternehmen X
- Personalbeurteilung im Unternehmen X
- Personalentlohnung und Motivierung im Unternehmen X
- Strategien für Personalfreisetzung im Unternehmen X
- Employer Branding
- Geschlechtergleichheit im Bereich Personalmanagement
- Einfluss von Migration auf Personalmanagement in Europa
- Work life balance
- Kritische Analyse der Personalstrategie im Unternehmen X
- Trends im Bereich Personalmanagement in Europa/ weltweit
- Kritische Analyse des Arbeitsmarktes in Rumänien für deutschsprachige Absolventen/ Arbeitnehmer/ Mitarbeiter.

DISCIPLINA : BUSINESS STRATEGIEN / STRATEGII DE AFACERI
COORDONATOR : PROF. UNIV. DR. ADRIAN TANTAU

- UE Strategien fuer Energie
- Unternehmensstrategien in Energiebereich
- Business Strategien in Energiebereich
- Funktionale Strategien in Energiebereich
- Strategischesche Analyse auf Energiemarkt
- Start-up in Rumaenien
- Erfindungen und Innovationen in Energiebereich
- Rumaenische Erfindungen und Innovationen

MARKETING / MARKETING
COORDONATOR : CONF.UNIV.DR. CORINA PELAU

- Kundenanalyse am Beispiel des Unternehmens X auf dem Markt Y
- Wettbewerbsanalyse auf dem Marka X, am Fallbeispiel des Unternehmens Y
- Marktforschung des Konsumentenverhaltens gegenüber des Produktes X
- Imageforschung des Produktes X
- Marketing-Controlling am Fallbeispiel des Unternehmens X



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ADMINISTRAREA AFACERILOR , CU PREDARE IN LIMBI STRĂINE
Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Str. Calea Grivitei nr. 2-2A; tel.: +40 372715518
e-mail: info@fabiz.ase.ro



INTERNATIONALES MARKETING / MARKETING INTERNATIONAL
COORDONATOR : CONF.UNIV.DR. CORINA PELAU

- Internationalisierungsstrategien am Fallbeispiel des Unternehmens X
- Marketingprogramm für den Markteintritt des Unternehmens X auf dem Markt Y
- Auswahlprozess von Zielmärkte im Zuge der Internationalisierungsstrategie des Unternehmens X
- Analyse eines potenziellen Zielmarktes im Rahmen der Internationalisierungsstrategie
- Standortstrategien im Internationalen Marketing
- Standardisierung vs. Differenzierungsstrategien im Internationalen Marketing

DISCIPLINA: MANAGEMENTUL AFACERILOR ; MANAGEMENT INTERCULTURAL
COORDINATOR: LECT. UNIV. DR. TĂNASE STAMULE

- Entwicklung einer Geschäftsidee am Fallbeispiel des Unternehmens X
- Rolle der Kultur in der wirtschaftlichen Entwicklung einer Region/ Stadt
- Rolle der Religion in der wirtschaftlichen Entwicklung einer Region/ Stadt
- Leadership und Leaders
- Vergleichsanalyse von Führungsstile
- Wirtschaftliche Leaders vs. politische Leaders – Ähnlichkeiten und Differenzen

DISCIPLINA : SOCIALES ENTREPRENEURSHIP / ANTREPRENORIAT SOCIAL
COORDONATOR : LECT. UNIV. DR. SIMONA IRINA GOIA (AGOSTON)

- Herausforderungen für soziale Unternehmen in Rumänien
- Soziale Innovation und Schaffung des sozialen Mehrwertes
- Prototyping in sozialen Unternehmen
- Business Modell Entwicklung in sozialen Unternehmen
- Marketingstrategien in sozialen Unternehmen
- Personalmanagement in sozialen Unternehmen
- Finanzierung von sozialen Unternehmen
- Entwicklungsmodelle von sozialen Unternehmen
- Leistungskennzahlen in sozialen Unternehmen
- Die Rolle der öffentlichen Politik und Strategien für die Entwicklung des sozialen Entrepreneurships
- Coworking hubs- eine neue Art von sozialen Unternehmen?
- Corporate social responsibility versus Corporate social entrepreneurship
- Rechtsformen für soziale Unternehmen in Europa/ weltweit. Eine vergleichende Analyse.
- Trends im Sozialen Entrepreneurship in Europa/ weltweit



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ADMINISTRAREA AFACERILOR , CU PREDARE IN LIMBI STRĂINE
Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Str. Calea Grivitei nr. 2-2A; tel.: +40 372715518
e-mail: info@fabiz.ase.ro



**DISCIPLINELE: MANAGEMENTUL SCHIMBĂRII
NEGOCIERI IN AFACERI**

COORDONATOR: LECT. UNIV. DR. DIANA ȘANDRU

- Change Management Praktiken und deren Impact auf die Unternehmensergebnisse. Fallstudie: Unternehmen X
- Umsetzung eines Change Management Programms. Fallstudie: Unternehmen X
- Instrumente und Techniken des Change Management. F
- allstudie: Unternehmen X
- Entwicklung von Indikatoren zur Messung der Wirksamkeit eines Change Management Programms. Fallstudie: Unternehmen X
- Entwicklung eines Change Management Instruments. Fallstudie: Unternehmen X
- Methoden und Techniken zur Reduzierung des Widerstandes bei einer Veränderungsumsetzung. Fallstudie: Unternehmen X
- Strategische und operative Gestaltungsfaktoren bei einer Veränderungsumsetzung. Fallstudie: Unternehmen X
- Strategische und taktische Elemente einer distributiven Verhandlung. Fallstudie am Beispiel des Unternehmens X.
- Strategische und taktische Elemente einer integrativen Verhandlung. Fallstudie am Beispiel des Unternehmens X.
- Der Manager als Mediator. Der Mediationsprozess am Beispiel des Unternehmens X.
- Konfliktbehandlung mittels Verhandlung. Fallstudie am Beispiel des Unternehmens X.
- Ethik im Verhandlungsbereich: ethische Aspekte versus and Profitabilität mittels Bluffing.
- Verhandeln aus einer schwachen Position. Die Analyse des Verhandlungsprozesses am Beispiel des Unternehmens X.
- Analyse des Kommunikationsprozesses am Beispiel des Unternehmens X.
- Interesse vs. Position in einer Verhandlung. Fallstudie am Beispiel des Unternehmens X.
- Team- und Gruppenverhandlungen am Beispiel des Unte
- rnehmens X.
- Verhandeln in schwierigen Situationen. Fallstudie am Beispiel des Unternehmens X.
- Anwendung von online Instrumenten in Verhandlungen. Fallstudie am Beispiel des Unternehmens X.

CONSILIUL DEPARTAMENTULUI:

Prof. univ. dr. Alina Mihaela Dima
Conf. univ. dr. Anca Bogdan
Conf. univ. dr. Tatiana Segal