

DAN MIHAELA

LICENTA GERMANA

| coordonator 1 | coordonator 2 | tema | student | |
|---------------|---------------|---|-------------------------------|---|
| DAN MIHAELA | | Beschwerdemanagement - ein Erfolgsfaktor im Geschäftsumfeld für ein internationales Computerspiel-Unternehmen | STĂNICĂ M. DIANA - MARIA | 1 |
| | | Wirtschafts- und Währungsunion. Entwicklung der Euro Währung. | MAICAN G. MIHNEA-ALEXANDRU | 2 |
| | | FINANZIERUNGSMOEGELICHKEITEN FUER EIN KMU IN DER EUROPÄISCHEN UNION | ANGHEL F V. TEODORA-ANA-MARIA | 3 |
| | | DIE UMWELTPOLITIK IN DER EUROPÄISCHE UNION | ȚÂTDEA ANDREI - PAUL | 4 |

MASTER ANTREPRENORIAT SI ADMINISTRAREA AFACERILOR GERMANA

| coordonator 1 | coordonator 2 | tema | student | |
|---------------|---------------|--|-----------------------------|---|
| DAN MIHAELA | | DIE OUTSOURCING-INDUSTRIE IN EUROPA, FAUSTUDIE GENPACT | DUDU I. VALENTINA - MARIA | 1 |
| | | KREDITRISIKO IM INTERNATIONALEN BANKENMARKT | GEANTĂ M. ALEXANDRA | 2 |
| | | DER AUDITPROZESS IN EINEM INTERNATIONALEN UNTERNEHMEN | GHEORGHE C. FLORENA CLAUDIA | 3 |
| | | TRADITIONALE VS MODERNE KOMMUNIKATION | IANCULESCU Ș. IOANA | 4 |
| | | DIE EXPANSIONSPOLITIK EINES INTERNATIONALEN EINZELHANDELS | ROȘIAN O. ANA-CRISTINA | 5 |
| | | Eine psychanalytische Analyse von Werbekampagnen. Fallstudie über Humor im Produkt Verkauf | SĂLĂJAN R D I. ALEXANDRU | 6 |
| | | DIE ROLLE DER INTERNATIONALEN ORGANISATIONEN IN GLOBAL CONTEXT | COMANESCU MIHAELA | 7 |

LICENTA ENGLEZA

| coordonator 1 | coordonator 2 | tema | student | |
|---------------|---------------|---|-----------------------------------|---|
| DAN MIHAELA | | CUSTOMER KNOWLEDGE ON A ROMANIAN BANK | BARBULESCU G D. ALEXANDRA-DANIELA | 1 |
| | | IMPLEMENTATION OF CRM SYSTEMS IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES | HURTOI D. VLAD | 2 |
| | | CALL CENTER MANAGEMENT. CASE STUDY ON TELEPERFORMANCE ROMANIA | LAZĂR P. NICOLETA | 3 |

| coordonator 1 | coordonator 2 | tema | student | |
|---------------|-------------------|---|----------------------------------|----|
| DAN MIHAELA | NISTOREANU BOGDAN | TECHNIQUES FOR UNDERSTANDING FOREIGN COMPETITORS | PIRUȘCĂ V. VLAD-ALEXANDRU | 1 |
| | | BUSINESS ANALYSIS - FORECASTING, CREATING ALTERNATIVE SCENARIOS FOR AN ENTERPRISE | PODGOREANU M.V.. CRISTIAN-VICTOR | 2 |
| | | STRATEGIES FOR IMPROVING CUSTOMER CARE SERVICES IN THE TOURISM INDUSTRY | VĂTAFU C. ADELINA-CRISTIANA | 3 |
| | | | TOTAL | 17 |