

DINCA VIOLETA

LICENTA FRANCEZA

coordonator 1	coordonator 2	tema	student	
DINCA VIOLETA		METHODES DE FIDELISATION DES CLIENTS DANS LA COMPAGNIE eMAG	BUNEA G. ROXANA-GEORGIANA	1
		La politique de competition dans l'Union Europeene-Les defis et les opportunitées pour l'environnement des affaires	CARDON J. BRIAN IOAN	2
		Selection et formation des ressources humaines dans la relation client dans la compagnie Canon	CÎRÎC P. IULIAN-ANDREI	3
		Selection et formation des ressources humaines impliquees dans la relation client au cadre de BRD	DAN C. CRISTINA-ANCA	4
		Cooperation UE - Espace Islamique: Etude de cas Banque Dar Assafaa	IRAKI .. HOUSSAINI-SOUKAINA	5
		L'analyse des clients de IBM sur le marche francais et roumain	LANG F V. FLORIA-MANUELA	6
		METHODES DE FIDELISATION DES CLIENTS AU CADRE DE L'ENTREPRISE SAMSUNG	MIHAI C. CAMELIA-ANDREEA	7
		Les opportunités de financement pour l'environnement roumain d'affaires en tant que membre de l'Union Europeene	NECULA I. IOANA	8
		Opportunités d'affaires francophones en Roumanie - Etude de cas compagnie "Oprea Holding"	OPREA F. ALEXANDRE-FANEL-VALENTIN	9
		Etude de marche sur l'image du produit Sony Playstation	PUIU I. CRISTIAN-COSMIN	10
		L'analyse de la concurrence sur le marche des assurances du point de vue de l'entreprise NN Assurance Vie	VASILE C C. ANDREEA LUISA	11

MASTER ANTREPRENORIAT SI ADMINISTRAREA AFACERILOR ENGLEZA

coordonator 1	coordonator 2	tema	student	
DINCA VIOLETA		Knowledge Management Techniques for Risk Management in Corporations	GUȚĂ L. LAURA-ANDREEA	1
		development of a knowledge management improvement project in a consulting firm	LAZĂR V. ALEXANDRA- LIGIA	2
		Knowledge Management as a requirement for a successful Sustainability Management	TRANDAFIR V. ALINA	3
		The multi-layered influence of knowledge management on developing the students' learning process	ȚÎRCOMNICU M. IULIANA-ANDREEA	4
		SIGNIFICANT DETERMINANTS FOR SUCCESSFUL KNOWLEDGE MANAGEMENT PRACTICES - CASE STUDY WITHIN SHARED SERVICE CENTERS	VĂDUVA M. DIANA-CRISTIANA	5

MASTER ANTREPRENORIAL SI ADMINISTRAREA AFACERILOR FRANCEZA

coordonator 1	coordonator 2	tema	student	
DINCA VIOLETA		LE ROLE DU DEVELOPPEMENT LOCAL SUR LE COMMERCE INTERNATIONAL - LE CAS DU CONTINENT AFRICAIN	GHEORGHE C. MARIA-BEATRICE	1
		ETUDE DE MARCHÉ DES AGENCES DE VOYAGES DANS LA REGION MENA POUR LE DEVELOPPEMENT DES AFFAIRES D'UNE CENTRALE DE RESERVATION D'HOTELS	MEKHAZNI .. NASSIM	2
		Le commerce intracomunautaire. Etude de cas sur l'entreprise Gefer MGM systems SRL.	MUSTACHE I. GEANINA-MIHAELA	3
		Parteneriats publiques-privés dans les marchés émergents. Etude de cas: Le secteur de la santé en Roumanie.	POȘIRCĂ M. ANA-MARIA	4
		L'expansion globale des entreprises. Etude de cas: British American Tobacco	VASILACHE F. ELENA-CORINA	5

		les effets de la culture nationale sur le choix du mode d'entrée de la compagnie orange dans le marche africain	ZOUGHLAMI -. AYOUB	6
--	--	---	--------------------	---

MASTER ANTREPRENORIAT SI ADMINISTRAREA AFACERILOR GERMANA

coordonator 1	coordonator 2	tema	student	
DINCA VIOLETA		Der Management der Kundenkenntnisse in den globalen Softwareprojekten	TRIF C. RALUCA-ANDREEA	1
			TOTAL	23