

PETRESCU EVA

LICENTA FRANCEZA

coordonator 1	coordonator 2	tema	student	
PETRESCU EVA		strategie promotionnelle de l'entreprise l'epi d'or	AJMI .. MONDHER	1
		La politique de Marketing d'une entreprise tunisien	AOUAINIA .. AFRAH	2
		Le mix de marketing pour une compagnie	BABALÂC F. ANDREEA-ADRIANA	3
		L'ACTIVITE DE MARKETING SUR LE MARCHÉ DES PRODUITS DE LUXE	IRIMIA R. ROXANA MARIA	4
		l'activite de marketing de la societe delice danone sur le marche tunisien	KRAIEM BORHANE	5
		L'activité de marketing au sein de l'entreprise "Trend Colours" SRL	MIRON R. CRISTINA	6
		L'INFLUENCE DE L'INTERNET SUR LE CONSOMMATEUR	NABHAN .. HENI	7
		INSTRUMENTS DE MARKETING ONLINE	NEACȘU G. ȘTEFĂNIȚĂ-MĂRGĂRIT	8
		etude de l'activite de marketing d'une compagnie de construction	REBAHI .. MOHAMED	9
		politique de marketing au sein d'une entreprise "HANCHIA FISH"	SOUISSI .. GHASSEN	10
		La politique de marketing de la compagnie Grande Gloria	SPÎNU S. CASIANA	11
		Le recherche des préférences des consommateurs pour les produits écologique	TANASĂ D. LĂCRĂMIOARA-MARINA	12
		L'analyse de l'activitee de marketing de sds sur le marche du boissons alcooliques	ZORMATI .. HAMDA	13
		l'activite du marketing internationale d'une entreprise sur le ;qrche medicament	ZORMATI .. MOHAMED	14
		Le marketing sur internet	BENDRISS Mouad	15
		Le marché Touristique du Delta du Danube	IACOB Sorina	16
		L'ETUDE D'UNE COMPAGNIE SUR LA MARCHÉ ROMAIN	TOMESCU IOANA	17

coordonator 1	coordonator 2	tema	student	
PETRESCU EVA		Politique de marketing des entreprises françaises	BOUMIZA .. YOUSSEF	1
		le comportement de consommateur face a Maroc telecom	EL OUATASSI .. ILIAS	2
		Marketing strategique d'une compagnie marocaine	ELFCHTALI .. REDA	3
		TOTAL		20