

POP AL NICOLAE

LICENTA GERMANA

coordonator 1	coordonator 2	tema	student	
POP AL NICOLAE		MOGLICHKEITEN UND GRENZEN DES SPORTSMARKETING IN RUMANIEN	DESAGĂ S. RUXANDRA	1
		Der Einfluss von soziale Medien im Internationalen Marketing	DUMITRU I. EDUARD-GEORGE	2
		KUNDENBINDUGSMANAGMENT IN PRIVATEN HEILSTÄTTEN AUS RUMÄNIEN	FILIP M O. SORANA-OANA	3
		Bankenmarketing. Fallstudie UniCredit	VOICU V C. GEORGE-PETRUȚ	4

coordonator 1	coordonator 2	tema	student	
POP AL NICOLAE	ROSCA VLAD	MARKETINGKOMMUNIKATION GERICHTET AN MILLENIALS	DUMITRESCU S. CRISTIAN	1
		Sportmarketing: Einflüsse der Sponsoring auf sportliche Leistungen	CIUPAGEA M. SASCHA	2
		Online soziale Netzwerke als Werbemittelinstrumente	RUIU M. ANDREEA	3
		Einflüsse der Trainerwechsel auf die Zuschaueranzahl und der sportlichen Ergebnisse in Fussball	GHEORGHE D. ALEXANDRU-LIVIU	4

MASTER ANTREPRENORIAT SI ADMINISTRAREA AFACERILOR GERMANA

coordonator 1	coordonator 2	tema	student	
POP AL NICOLAE		Marketing in Abendteuer Tourismus	BABA C D. CRISTINA-ANDRADA	1
			TOTAL	9