

TANTAU ADRIAN

LICENTA GERMANA

coordonator 1	coordonator 2	tema	student	
TANTAU ADRIAN		Vergleichsanalyse des oesterreichischen und rumaenischen Energiebereichs	THELEN M B. MORITZ ALEXANDER ERASMUS	1
		Barrieren und Erfolgsfaktoren der Forderung von Energiedienstleistungsunternehmen (ESCOs) in Rumanien	BLAJEVICI Sebastian	2

coordonator 1	coordonator 2	tema	student	
TANTAU ADRIAN	PELAU CORINA	ONLINE MARKETING BEI IKEA	BALEA I. ELENA-EMANUELA	1
		Kundenbindungsmanagement am Fallbeispiel des Unternehmens Clarion Resort Fontainebleau Hotel	GRIGORIU E V. DOMNICA-MARIA	2
		Die Kommunikationsstrategie der Marke Zuzu	SĂSĂUJAN M S. MIHAI-BOGDAN	3
		Online Marketing bei Paralela 45	TĂNASIE M D. ANCA	4
		Kundenevents als Teil der Kundenbindungsstrategie von Raiffeisen Bank	VATA-ILKEI T G. GABRIELLA	5
		Kundenorientierte Kommunikationsstrategie bei Untold	NICOLAU C. MARIA	6
		DIE MARKETING- UND VERKAUFSSTRATEGIE BEI HONDA	BRAN ANDREI	7
		BESONDERHEITEN DER MARKETINGSTRATEGIE EINES SHOPPING MALLS AM FALLBEISPIEL AFI PALACE COTROCENI	MOISE ELISABETA-MIHAELA	8
		Analyse der Wettbewerbsstrategie von McDonalds und KFC	CIRICA VLAD-MIHAI	9
		INTERNES MARKETING BEI HPE	NITA BOGDAN-ALEXANDRU	10

MASTER ADMINISTRAREA AFACERILOR

coordonator 1	coordonator 2	tema	student	
---------------	---------------	------	---------	--

TANTAU ADRIAN		Change Management in High School	DOMNESCU B N. VICTOR-DUMITRU	1
		"Public acceptance of renewable energy"	ZAMFIR G. FLORINA-MĂDĂLINA	2

MASTER ANTREPRENORAT ADMINISTRAREA AFACERILOR GERMANA

coordonator 1	coordonator 2	tema	student	
TANTAU ADRIAN		Entwicklung einer Webseite zur Steigerung des Verbraucherwissens im Bereich der erneuerbaren Energie	IANCU I. ANDRA	1
		Entwicklung von Kriterien zur Erkennung der Falschmeldung im Online Media; Fallstudie: Bereich der erneuerbaren Energie	POP F. MIHAI-IONUȚ	2
		Nachhaltige Strategien im Energiebereich	ȘERBĂNESCU C. ANA	3
		Entwicklung eines rumänischen Business im Recyclingbereich	URSULEȚU D. IRINA-MĂDĂLINA	4
		Analyse der Innovationskultur im Energiennununternehmen	CIORÎCĂ I. ELENA-NUȚI	5

MASTER MBA ENERGIE

coordonator 1	coordonator 2	tema	student	
TANTAU ADRIAN		PUBLIC PERCEPTION AND ACCEPTANCE OF RENEWABLE ENERGY AND THEIR IMPACT	GRIGORE P. MIRELA-GABRIELA	1

TANTAU ADRIAN		DIGITAL ENERGY MARKETS AND COMPETITIVE STRATEGIES IN SMARTS PRODUCTS MARKET	LEFTER V. SERGIU-MIHAI	2
---------------	--	-----------------------------------------------------------------------------	------------------------	---

coordonator 1	coordonator 2	tema	student	
TANTAU ADRIAN	CIRLEA FILIP	HIGH EFFICIENCY COGENERATION SYSTEMS	CÎRNARU F. DORU-VALENTIN	1
		ENERGY AND SUSTAINABILITY TRENDS	HUȘTEA G. VALENTINA	2
		TOTAL		23