



REGULAMENT
DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE
AL CONCURSULUI
JOIN US @FABIZ
.the web campaign



REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE AL CONCURSULUI JOIN US .the web campaign

Acest document conține regulile și prevederile Concursului **JOIN US .the web campaign** organizat în cadrul competiției de proiecte studențești „**Digitalizarea în ASE**”. Participarea la acest concurs implică acceptarea și respectarea regulilor și prevederilor expuse în continuare.

CADRUL GENERAL ȘI ORGANIZATORII CONCURSULUI

Concursul **JOIN US .the web campaign** este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine din cadrul Academiei de Studii Economice din București (ASE București) și se desfășoară în perioada 10 noiembrie – 10 decembrie 2020 .

1. CUI SE ADRESEAZĂ CONCURSUL

Concursul **JOIN US .the web campaign** se adresează studenților înmatriculați la programele de studii universitare de licență și masterat din cadrul Facultății de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine. Finalitatea concursului constă în dezvoltarea competențelor de comunicare ale studenților FABIZ prin dezvoltarea unei campanii de marketing online pentru FABIZ.

2. OBIECTIVELE PROIECTULUI ȘI CONCURSULUI

Prin concursul **JOIN US .the web campaign** se dorește dezvoltarea competențelor de comunicare și marketing online și încurajarea și stimularea creativității și spiritului antreprenorial în rândul studenților din cadrul FABIZ.



3. ELIGIBILITATEA PARTICIPANȚILOR

3.1. În calitate de participanți la **JOIN US .the web campaign** se pot înregistra persoane individuale sau echipe, cu condiția ca fiecare membru să respecte condițiile de apartenență la grupul țintă. Echipele nu trebuie să fie formate din mai mult de patru persoane, fără restricții de proveniență în afară de cele anterior menționate.

3.2. Aceeași persoană nu se poate înscrie cu mai multe idei de campanie în cadrul aceluiași concurs sau/și nu poate face parte din mai multe echipe în cadrul aceluiași concurs.

3.3. Odată înregistrați, participanții nu mai pot modifica componența echipei, iar cei înregistrați individual nu se pot orienta către o altă echipă.

3.4. Organizatorii concursului nu sunt responsabili pentru informația utilizată în cadrul formularului de concurs și prezentărilor.

4. ÎNREGISTRAREA PARTICIPANȚILOR

4.1. Pentru participare, candidații trebuie să se înregistreze prin completarea formularului de înscriere (format google docs) disponibil aici: <https://forms.gle/8hDakdrjnLrbvhcWA>

4.2. Înregistrarea participanților și posibilitatea de a încărca un dosar de concurs este deschisă până la data de 04 decembrie 2020, ora 23:59.

4.3. Pentru a fi declarați înscriși, participanții eligibili trebuie să completeze toate câmpurile din formularul de înscriere și să încarce un dosar de concurs care să conțină :

1. O descriere a campaniei,
2. Un proiect care să includă bugetul și activitățile campaniei,
3. Elemente de conținut vizual / audio / video.

5. EVALUAREA CAMPANIILOR ȘI DESEMNAȚIA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1 Organizatorii își rezervă dreptul de a alege în mod independent membrii comisiei de evaluare. Comisia de evaluare va fi formată patru reprezentanți cadre didactice din cadrul FABIZ și / sau ai mediului de afaceri din România și un student desemnați de conducerea FABIZ.



5.2. În cazul în care unul dintre membrii juriului nu poate participa, comisia va fi întregită de un membru supleant.

5.3. Concursul are trei etape:

Etapa 1: Înscriere online până pe 04 decembrie 2020 orele 23:59.

Etapa 2: Susținerea pitch-ului în fața juriului specializat în perioada 07 - 09 decembrie 2020.

Datele de acces în întâlnirea on-line și programul vor fi transmise participanților la adresele de e-mail furnizate în formularul de înscriere. În cazul în care participantul își înregistrează greșit adresa de e-mail, FABIZ nu își asumă nicio responsabilitate.

Etapa 3: Publicarea rezultatelor și Premiarea echipelor câștigătoare.

5.4. Prezența la pitch este obligatorie. În cazul în care un participant sau o echipă înscrisă nu se prezintă la pitch în data desemnată, se consideră retragere din concurs.

5.5. Criteriile de evaluare sunt descrise în Tabelul 1:

Tabel 1. Criterii de evaluare folosite în cadrul concursului JOIN US. the web campaign

Criteriu	Descriere criteriu	<u>Punctaj maxim</u> criteriu
C1:	Originalitatea proiectului prezentat	10
C2:	Propunerile concrete de mesaje, design, conținut adaptat noilor medii de comunicare	40
C3:	Fezabilitatea și aplicabilitatea campaniei	20
C4:	Fundamentarea bugetului pentru campania propusă	20
C5:	Prezentarea campaniei în cadrul unui pitch online (10-15 minute) și susținerea acesteia prin răspunsurile oferite în cadrul sesiunii de întrebări (care urmează prezentării)	10
Punctaj final maxim		100

Sursă: Echipa proiectului.

5.6. Punctajul final maxim care poate fi obținut de concurent este de 100 puncte. Punctajul final se constituie din suma punctajelor obținute la fiecare criteriu. Punctajul final al



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ADMINISTRAREA AFACERILOR ,
CU PREDARE ÎN LIMBI STRĂINE



concurrentului va fi stabilit ca medie aritmetică a punctajelor finale acordate de către fiecare jurat. Nu se acordă punctaj din oficiu.

5.7. În cazul obținerii aceleiași punctaj de către mai mulți candidați departajarea se va face în funcție de punctajul primit la primul criteriu (C1). În cazul în care există în continuare nevoia de departajare se va trece la urmarea aceleiași proceduri pentru cel de-al doilea criteriu (C2) și așa mai departe.

5.8. Vor fi premiate primele cele mai bune 5 proiecte în ordinea descrescătoare a punctajului:

Premiul I:	2.000 lei
Premiul II:	1.500 lei
Premiul III:	1.000 lei
Premiile IV&V:	281 lei

5.9. Rezultatele concursului se vor comunica pe e-mail și se vor afișa pe pagina facebook.com/fabiz în 10 decembrie 2020. Campania FABIZ construită pe baza proiectelor echipelor câștigătoare va fi implementată de către reprezentanții FABIZ cu ajutorul studenților din echipele câștigătoare.

6. DISPOZIȚII FINALE

6.1. Participantul acceptă ca datele sale personale să fie folosite în scopuri statistice.

6.2. Participantul acceptă ca imaginea sa (sub forma de poze, video, testimoniale, interviuri) să fie folosită pentru promovarea edițiilor viitoare ale concursului, respectiv, a evenimentelor organizate de către FABIZ.

6.3. Participantul acceptă ca materialele realizate și prezentate în cadrul concursului (sub forma de cod, text, imagini, înregistrări video/audio) să fie utilizate pentru promovarea FABIZ și renunță la drepturile de autor asupra materialelor realizate în favoarea Academiei de Studii Economice din București.

6.4. Nerespectarea Regulamentului de concurs va rezulta în descalificarea participantului.