

PROGRAMARE EXAMEN DE FINALIZARE A STUDIILOR UNIVERSITARE DE MASTERAT
PROGRAM: MEBW - Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor (în limba germană)
08.07.2022, SALA 4208

Comisia de examen nr. 1

Membri permanenți:

- 1 Prof. univ. dr. Dan Mihaela Cornelia - Președinte
- 2 Prof. univ.dr. Dincă Violeta Mihaela- Membru
- 3 Prof. univ. dr. Pelău Corina Monica- Membru
- 4 Lect.univ.dr. Maassen Maria Alexandra - Secretar

Nr. crt.	Interval orar	Tema	Coordonator	Absolvent
1	8.30-8.45	Die Einstellung der Konsumenten gegenüber Otter – der intelligente Assistent von Zoom	Prof. PELĂU Corina Monica	SIMA. Andreea Ioana
2	8.45-9.00	Der Einsatz von Wissensmanagement: eine Quelle von Wettbewerbsvorteilen für Unternehmen: Fallstudie über Vodafone	Prof. Dincă Violeta	Ionita P Adriana
3	9.00-9.15	E-Commerce in der Digitalen Zeit - Vergleichsstudie auf dem Internationalen Markt	Prof. Dan Mihaela Cornelia	Bilegan M C Cristiana
4	9.15-9.30	Entrepreneurship und Geschäftsmodelle in der Digitalen Welt	Prof. Dan Mihaela Cornelia	Constanda M Maria Elena
5	9.30-9.45	Analyse des Konsumentenverhalten im Einzelhandel während der SARS-CoV-2 Pandemie.	Prof. Dan Mihaela Cornelia	MANOLACHE M MATEI
6	9.45-10.00	Modelle des sozialen Unternehmertums in Rumänien.	Prof. Dan Mihaela Cornelia	DAMIAN A V IULIAN
7	10.00-10.15	Die Einstellung der Konsumenten gegenüber Eigenmarken der Einzelhändler	Prof. PELĂU Corina Monica	BOCA Ș ȘTEFAN-COSTIN
8	10.15-10.30	Konsumenteneinstellungen gegenüber intelligente Shopping Assistenten	Prof. PELĂU Corina Monica	Călinescu S. P. Sorina-Teodora
9	10.30-10.45	Die Einstellung der Konsumenten gegenüber Smart Häuser	Prof. PELĂU Corina Monica	CĂPĂȚĂNĂ G C IOANA-ANDREEA
10	10.45-11.00	Konsumentenerwartungen betreffend Luxusdienstleistungen in der Gasthofindustrie	Prof. PELĂU Corina Monica	DAN A CARMEN-ELENA
11	11.00-11.15	Der Wert der persönlichen Daten der Konsumenten auf soziale Netzwerke	Prof. PELĂU Corina Monica	DUMITRU V ROXANA-FLORINA
12	11.15-11.30	Konsumentenerwartungen an die urbane Mobilität der Zukunft	Prof. PELĂU Corina Monica	RUSS M ANNA-ALINA
13	11.30-12.00	Der Einfluss der Mode-Influencer auf das Konsumentenverhalten	Prof. PELĂU Corina Monica	KONDORT G GIULIA-CORINA
14	12.00-12.15	Die Bereitschaft der Konsumenten in einem virtuellen online Supermarkt einzukaufen	Prof. PELĂU Corina Monica	MILESCU D VANESSA-MICHELLE
15	12.15-12.30	Konsumentenerwartungen betreffend der Autonomie von Fahrzeugen	Prof. PELĂU Corina Monica	HOGEA P LUCIA
16	12.30-12.45	Veränderungen des Konsumentenverhaltens in dem Gesundheitswesen als Folge der Covid-19 Pandemie	Prof. PELĂU Corina Monica	Ciobanu V Alina