



Doctoral School of Business Administration II
Faculty of Business Administration in foreign languages

Prof. Univ. Dr. Carmen PĂUNESCU

Research areas and topics

(1) Innovation and Entrepreneurship (*Inovare și antreprenoriat*)

- Innovation strategies and innovation efficiency in public and private sectors (*Strategii de inovare și eficiența inovațiilor în sectorul public și privat*)
- Social innovation, impact engagement and impact assessment (*Inovare socială, implicare cu impact și evaluarea impactului*)
- Innovation culture and impactful innovation to business-future proofing (*Cultura inovării și inovația de impact pentru validarea viitorului afacerii*)

(2) Energy Transition and Sustainability (*Tranziție energetică și sustenabilitate*)

- Sustainable business models in the energy sector for a just green transition (*Modele de afaceri sustenabile în domeniul energiei pentru o tranziție energetică justă*)
- Integrated energy management systems aimed to reduce greenhouse gas emissions (*Sisteme integrate de management al energiei pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră*)

(3) Artificial Intelligence, Blockchain and Digital Economy (*Inteligență artificială, blockchain și economiei digitală*)

- Artificial Intelligence solutions for start-ups and business-future modelling (*Soluții ale inteligenței artificiale pentru start-up-uri și modelarea viitorului afacerii*)
- Artificial Intelligence ethics and its ethical impact (*Etica și impactul etic al inteligenței artificiale*)
- Contribution of Generative Artificial Intelligence to sustained business growth through enhanced innovation practices (*Contribuția inteligenței artificiale generative la creșterea susținută a afacerii prin practici de inovare îmbunătățite*)
- Role of Generative Artificial Intelligence in shaping future skills development (*Rolul inteligenței artificiale generative în modelarea competențelor viitorului*)
- Impact of digital transformation on organizational behaviour and business modelling (*Impactul transformării digitale asupra comportamentului organizațional și modelului de afaceri*)